

페이스북 마케팅 파트너(FMP) 선정



- 이엠넷, 광고기술(Ad Technology)분야 페이스북 마케팅 파트너 선정
- 빅데이터, 머신러닝, 피드제어 기술이 집약된 "에디퓨저" 솔루션 선보여

디지털마케팅 대행사 이엠넷(대표 김영원, 코스닥 123570)은 지난 3 월 10 일 광고기술 분야의 페이스북 마케팅 파트너로 선정됐다고 밝혔다.

페이스북 마케팅 파트너(FMP : Facebook Marketing Partner)는 페이스북 본사에서 주관하여 엄격한 심사를 통해 페이스북 마케팅에 대한 기술 및 역량을 보유한 기업을 인증하는 파트너 프로그램이다.

이엠넷은 페이스북이 제공하는 동적광고(DA : Dynamic Ads) 플랫폼을 기반으로 맞춤형 광고 콘텐츠를 제공하는 "에디퓨저" 솔루션을 자체 개발하고 이를 적용하여 광고주의 페이스북 마케팅 성과를 높이고 있다.

이엠넷이 자체 개발한 로그분석 솔루션인 "애드인사이트" 기술력을 고도화하여, 페이스북 광고시스템에 연계한 "에디퓨저"는 여기에 추천 알고리즘을 더해 사용자에게 최적화된 광고를 제공하는 방식이다.

이를 담당하고 있는 이엠넷 미래전략실 인주호 부장은 "에디퓨저 솔루션에는 이엠넷이 그 동안 축적한 ▲빅데이터 수집 및 분석 노하우 ▲머신러닝을 통한 추천 알고리즘 ▲쇼핑광고 최적화를 위한 피드관리 등의 기술 역량이 집약되어 있다" 고 밝히며, "금번 당사의 페이스북 마케팅 파트너 선정은 에디퓨저를 통해 구현된 당사의 기술 및 마케팅 경쟁력을 인정받았다는 데에 의미가 있다"라고 설명하였다.

현재 국내뿐만 아니라 글로벌 광고시장에서는 테크놀로지로 인한 급격한 변화가 일어나고 있으며, 대다수의 온·오프라인 광고대행사들이 이에 적응하기 위해 노력하고 있다.

이에 대해 이엠넷 김영원 대표이사는 "기술 중심으로 급변하는 디지털마케팅 시장에 적응하는 대행사만이 향후 광고주의 마케팅 성과를 높일 수 있다는 판단에서 올해의 경영 목표를 디지털 전환(Digital Transformation) 으로 삼고 있으며, 페이스북 마케팅 파트너 선정은 그 시작을 알리는 신호탄이 될 것이다"

"이엠넷은 앞으로도 광고주의 마케팅 성과를 높이기 위해 페이스북 등의 디지털 마케팅 시장의 변화에 맞춰 함께 진화해 나갈 것이다" 라고 자신있게 밝혔다.