

eMnet Solutions



ADinsight



ADinsight
RTA



ADcenter



Keyholder



AD Manager



AD Observer



Brand Manager
Lite

핵심 기술을 보유한 비즈니스 성공 파트너



이엠넷의 기술력으로 개발된 특허받은 광고 솔루션을 통해 광고주, 경쟁사, 업종에 대한 과학적 분석 자료를 확인할 수 있고 마케팅 전략을 수립하는데 있어 자료를 활용할 수 있습니다.



마케팅 효과 측정 솔루션

ADinsight

Point : 로그분석, 사이트분석, 매출분석, 광고분석

광고 효율 개선 및 매출 증대를 위해 효과에 대한 측정은 매우 중요한 요소입니다. 이엠넷의 마케팅 효과 측정 솔루션은 사이트 트래픽, 유입경로, 페이지분석, 이동경로 분석, 방문자 분석 등을 통해 효과적인 광고전략을 제시하여 드립니다.



Q 사이트 유입자수와 방문경로 및 이용한 페이지가 궁금하신가요?

홈페이지 유입자수, 유입경로, 인기페이지 등 유입자의 모든 Action이 Data화 되어 제공됩니다.

Q 홈페이지 안에 어떠한 문제점이 있는지 궁금하신가요?

홈페이지 유입자의 이동경로와 페이지별 체류시간을 통해 홈페이지 문제점을 파악할 수 있습니다.

Q 다양한 광고 중, 효과적인 광고는 무엇인지 궁금하신가요?

어떠한 광고를 통해 매출이 발생했는지 확인 할 수 있어 효율적으로 광고를 운영할 수 있습니다.

핵심 기술을 보유한 비즈니스 성공 파트너



이엠넷의 기술력으로 개발된 특허받은 광고 솔루션을 통해 광고주, 경쟁사, 업종에 대한 과학적 분석 자료를 확인할 수 있고 마케팅 전략을 수립하는데 있어 자료를 활용할 수 있습니다.



○ 실시간 효과 측정 솔루션

ADinsight RTA

Point : 실시간유입, 실시간전환, 부정클릭대응

광고주의 사업 특성 및 업종에 따라 실시간 효과 측정은 매우 중요한 요소로 작용합니다. 이엠넷의 실시간 효과 측정 솔루션은 유입 채널과 키워드 확인, 유입/전환 발생시 실시간 알람 등 마케팅 현황을 모니터링 합니다.



Q 실시간 방문자 및 광고 효과가 궁금하신가요?

실시간 홈페이지 유입자의 ip, 유입채널, 유입키워드를 통해 어떤 광고와 키워드가 현재 효과를 보이는지 확인할 수 있습니다.

Q '예약/상담/문의' 건에 대해 빠른 피드백이 필요하신가요?

실시간 알람을 통해 전환 발생시점을 확인할 수 있으며, 그에따른 즉각적인 피드백을 할 수 있습니다.

Q 악의적인 부정클릭이 발생하지 않는지 걱정 되시나요?

유입자에 대한 ip를 실시간으로 확인할 수 있어 부정클릭이 의심되는 ip에 대해 실시간 대응을 할 수 있습니다.

핵심 기술을 보유한 비즈니스 성공 파트너



이엠넷의 기술력으로 개발된 특허받은 광고 솔루션을 통해 광고주, 경쟁사, 업종에 대한 과학적 분석 자료를 확인할 수 있고 마케팅 전략을 수립하는데 있어 자료를 활용할 수 있습니다.



○ 통합 광고 리포팅 솔루션

ADcenter

Point : 통합광고관리, 광고성과보고서, 통합광고리포트

광고주가 자신의 광고 현황을 파악하고 광고운영에 대한 정보를 습득하는데 도움을 드리고자 합니다. 이엠넷의 통합 광고 리포팅 솔루션은 매체별 광고집행 현황, 요일/주간/월간 광고 집행 현황, 보고서 다운로드 기능 등 광고주께서 궁금해 하시는 모든 것들을 통합된 서비스로 경험하실 수 있습니다.



Q 매체별 광고 계정 현황을 각각 체크하고 계신가요?

모든 광고 계정에 대해 성과분석 및 광고 계정 현황을 통합적으로 확인 할 수 있습니다.

Q 지불된 광고비가 어디에, 어떻게, 얼마만큼 쓰였는지 궁금하신가요?

광고비운영현황을 통해 상품별, 매체별 광고비 운영내역을 일자별로 확인할 수 있습니다.

Q 광고운영에 따른 보고가 지속적으로 이루어 지고 있나요?

기간별(매주 또는 매월) 리포트가 통합적으로 또는 매체별 자동 생성되어 보고 됩니다.

핵심 기술을 보유한 비즈니스 성공 파트너



이엠넷의 기술력으로 개발된 특허받은 광고 솔루션을 통해 광고주, 경쟁사, 업종에 대한 과학적 분석 자료를 확인할 수 있고 마케팅 전략을 수립하는데 있어 자료를 활용할 수 있습니다.



○ 키워드 예산 분석 솔루션

Keyholder

Point : 키워드분석, 연관키워드, 키워드견적, 경쟁사키워드

검색광고는 가치 있는 클릭을 유도할 수 있는 키워드 선정의 단계가 중요합니다. 현 시장 내에는 여러 기업이 존재하고 있습니다. 이엠넷의 키워드 예산 분석 솔루션은 경쟁사들의 진행 키워드를 분석 제공하여 키워드, 설명문구, 랜딩페이지, 홈페이지를 분석하고 개선하여 가치 있는 클릭을 이끌어 냅니다.



Q 어떤 키워드를 사용해야 할지 고민하고 계신가요?

100만 키워드 DB에서 연관검색을 통해 입력한 키워드와 관련성이 높은 키워드를 제공합니다.

Q 경쟁사에서 어떤 키워드로 어떻게 운영하는지 궁금하신가요?

경쟁사의 매체별 진행 키워드를 분석하여 제공합니다. T&D 밀도를 측정해 키워드와 광고문구와의 적합도를 보여줍니다.

Q 경쟁사 키워드 운영비용이 얼마나 들어가는지 궁금하신가요?

연관 키워드수와 같은 카테고리별 광고주의 평균 예산을 계산하여 예상금액을 제시하여 드립니다.

핵심 기술을 보유한 비즈니스 성공 파트너



이엠넷의 기술력으로 개발된 특허받은 광고 솔루션을 통해 광고주, 경쟁사, 업종에 대한 과학적 분석 자료를 확인할 수 있고 마케팅 전략을 수립하는데 있어 자료를 활용할 수 있습니다.



○ 계정 운영 솔루션

AD Manager

Point : 효율적입찰관리, 키워드필터링, 키워드추천

이엠넷에서 독자적으로 개발한 계정 운영 솔루션은 실시간으로 광고관리가 가능합니다. 시스템 로그인 오류시에도, 키워드 숫자가 많아도, 빠르고 간편하게 계정과 키워드 관리가 가능한 솔루션으로 안정적인 키워드 노출이 가능합니다.



Q 입찰 보장을 위해 24시간 모니터링을 하시나요?

자동입찰기능으로 안정적인 순위 진입 및 순위 유지를 할 수 있습니다.

Q 운영할 키워드가 너무 많아 관리할 엄두가 나지 않으세요?

가상 그룹 및 캠페인 설정을 통해 대량 키워드 업로드 및 편집, 관리를 할 수 있습니다.

Q 키워드 추가 시 보다 빠르게 생성할 수는 없을까요?

키워드, 카테고리, 특정사이트 등의 검색 조건으로 연관 검색어를 추출하여 계정에 등록 할 수 있습니다.

핵심 기술을 보유한 비즈니스 성공 파트너



이엠넷의 기술력으로 개발된 특허받은 광고 솔루션을 통해 광고주, 경쟁사, 업종에 대한 과학적 분석 자료를 확인할 수 있고 마케팅 전략을 수립하는데 있어 자료를 활용할 수 있습니다.



○ 계정 모니터링 솔루션

AD Observer

Point : 스마트입찰, 자동스케줄러, 계정관리, 입찰관리

이엠넷의 계정 모니터링 솔루션은 희망하는 목표순위에 대해 이탈 없이 안정적인 운영이 되는데 도움을 줍니다. 경쟁사의 핵심키워드 현황 파악, 실시간 순위별 CPC 파악 등을 통해 효과적인 키워드 광고 전략을 수립하여 광고주의 ROI를 극대화 할 수 있습니다.



Q 광고가 제대로 노출되는지 걱정돼 모니터에서 눈을 땔 수 없으세요?

키워드별 희망 노출순위와 조회주기 지정 가능 및 희망 노출순위 이탈시, 실시간 알람 기능이 작동합니다.

Q 경쟁사는 어떻게 광고를 관리하고 집행하는지 궁금하신가요?

경쟁사의 중요키워드 노출순위와 시간대별 노출여부 확인을 통한 광고 집행 전략을 분석 할 수 있습니다.

Q 현재 노출중인 키워드가 경쟁사 대비 비싸지 않을까 걱정되시나요?

실시간 순위별 CPC현황 파악을 통해 효과적인 키워드 순위를 추천해 드립니다.

핵심 기술을 보유한 비즈니스 성공 파트너



이엠넷의 기술력으로 개발된 특허받은 광고 솔루션을 통해 광고주, 경쟁사, 업종에 대한 과학적 분석 자료를 확인할 수 있고 마케팅 전략을 수립하는데 있어 자료를 활용할 수 있습니다.



○ 감성 분석 솔루션

Brand Manager Lite

Point : 브랜드관리, 악성루머제거

구매의사결정에 가장 큰 영향을 미치는 것은 소비자가 만든 콘텐츠입니다. 이엠넷의 감성 분석 솔루션은 Blog, News, SNS에서 발생하는 브랜드에 대한 소비자의 감성을 모니터링 합니다.



Q 인터넷에 떠도는 회사와 관련된 악성루머로 피해를 입으셨나요?
회사와 관련된 소문이 인터넷 상에서 확산 중인지 궁금하신가요?

Naver와 Daum의 Blog, News, 지식검색, 트위터 모니터링을 할 수 있습니다.
광고주가 설정한 키워드가 포함된 콘텐츠를 모니터링하여 분석 결과를 제공합니다.

* 구매의사결정에 가장 큰 영향을 미치는 것은 소비자가 만든 콘텐츠입니다.

Thank you

